

Zuid-Limburgs Knopen Lopen wandelnetwerk

Vrijdag 27 feb 2026

Manon Luijten & Herman Wehkamp

Het belang van wandelen (1)

- ✓ Door Corona is het wandelaandeel in de vrijetijdsbesteding van de inwoner en de toerist nog groter. 61% Van de toerist verkend het gebied al wandelend, al voor Corona. Uit statistieken van Visit Zuid-Limburg (website, routeplanners) dat de aandacht van wandelen sinds 2 jaar gestegen is met een multiplier van minimaal 1,5.
- ✓ Volgens onderzoek van Staatsbosbeheer is 68% van de gebruikers van hun terreinen inwoner, ook daar signaleren natuurorganisaties flinke stijgingen.
- ✓ Wandelen geeft kansen tot betere verbindingen tussen troeven van Zuid-Limburg als landschap, mobiliteit/gezondheid, sport, cultureel erfgoed en euregionale ligging. Zuid-Limburg heeft vergeleken met de rest van NL een unieke infrastructuur daar veel wandelpaden een historische context hebben.
- ✓ Veel wandelpaden zijn de afgelopen jaren langs bedrijven gelegd (boerderijwinkels, horeca e.a.) en hebben daarmee economisch belang gekregen.

Het belang van wandelen (2)

- ✓ Wandelen biedt een kans om de Limburger van 55+ actief aan het bewegen te krijgen.
- ✓ Een wijd wandelnetwerk biedt kansen tot een groter economisch verdienmodel door focus op kwalitatieve bezoekers, zowel nationale als internationale toeristen.
- ✓ Het nieuwe wandelnetwerk kan een belangrijke rol hebben in de spreiding van het toeristische product.
- ✓ Waarom komen gasten naar Zuid-Limburg?
 1. Natuur en landschap : 62%
 2. Rust en ruimte : 41%
 3. Wandelen : 37%
 4. Bourgondische sfeer : 30%
 5. Winkelen : 29%

Het belang van wandelen (3)

Wandelen in de vakantie

Het grootste deel van de respondenten (84%) had afgelopen zomer vakantieplannen. 45% had een wandel vakantie gepland (12% een trektocht en 33% vakantie met dagwandelingen).



Bron: Wandelnet 2021

Waarom een nieuw wandelnetwerk

- ✓ De wandelaar kan eenvoudig een eigen route op maat samenstellen.
- ✓ Er kunnen grensoverschrijdende verbindingen met de routestructuren naar Echt-Susteren, Noord- en Midden-Limburg, Selfkant, Aken en de Voerstreek gecreëerd worden.
- ✓ Ondernemers kunnen heel eenvoudig wandelarrangementen aanbieden.
- ✓ Eenvoudig digitaal aan te bieden voor jong en oud.
- ✓ Nieuwe mogelijkheid tot thematisering en meer aanbod (tevens gespreid).
- ✓ Steden kunnen beter geëquipeerd worden, wat zeker voor de 55-plussers een groot voordeel is.
- ✓ (Regionale) spreiding van recreatiestromingen wordt beter mogelijk, wat zeker voor de Heuvellandgemeenten een pre is.
- ✓ Gasten kennen het Knopen Lopen van 'thuis' en vragen er naar in Zuid-Limburg.
- ✓ De verwildering van informatieborden kan tegen gegaan worden.
- ✓ Goedkoper in onderhoud



Project-loop Zuid-Limburgs Knopen Lopen wandelnetwerk

9 Jaar voorbereidingstijd:

- 2017: Goedkeuring door VVV-bestuur voor regionaal haalbaarheidsonderzoek;
- 2018: Opstellen concept-netwerk op basis van kilometers;
- 2018: Lobby en formalisering Zuid-Limburgse visie 2030;
- 2021: Samenwerkingsovereenkomst 16 Zuid-Limburgse gemeenten;
- 2021: Definitief promotieplan Visit Zuid-Limburg;
- 2022: Toekenning provinciale subsidie;
- 2023: Afronding Europese aanbesteding met opdrachtverlening aan Folkersma route en signing;
- 2023: Project-overeenkomsten tussen 16 gemeenten en Folkersma;
- 2024: Gemeentelijke goedkeuring van alle 16 Zuid-Limburgse gemeenten;
- 2024: Definitieve huisstijl paaltjes en borden;
- 2024: Gemeentelijke goedkeuring bestekken na veldinventarisatie;
- 2024: Start productie palen en borden;
- 2025: Plaatsing eerste paal en daarna in Grensmaasvallei, Parkstad, Heuvelland en Maastricht;
- 2026: Oplevering en start onderhoudsjaar Folkersma;
- 2026: Officiële opening netwerk in Schin op Geul met onthulling kunstwerk;
- 2026: Start promotiecampagne.

Netwerk Zuid-Limburgs Knopen Lopen wandelnetwerk

- ✓ 1.900 km; ongeveer 600 km meer dan vroeger
- ✓ Ca. 1900 knooppunten
- ✓ 115 infopanelen



Facts Zuid-Limburgs Knopen Lopen wandelnetwerk

- ✓ 1.900 km; ongeveer 600 km meer dan vroeger;
- ✓ In het Heuvelland op basis van het oude gekleurde wandelpaaltjes netwerk, in Maastricht, Grensmaasvallei en Parkstad veelal nieuw wandelpaden;
- ✓ 28.992 geplaatste bordjes;
- ✓ 8.226 locaties (palen en ruggetjes);
- ✓ 80.000 gebruikte schroefjes;
- ✓ 11,6 km achter elkaar;
- ✓ 151 werkdagen in het veld;
- ✓ Een wandelnetwerk van Zuid-Limburg tot aan Spanje.



QR-codes op Knooppuntenpalen

Elke Knooppunt-wandelpaal wordt voorzien van een QR-code met informatie over het wandelnetwerk:

- ✓ Wandelkaart met omliggende knooppunten en routeplanner;
- ✓ Themaroutes en Law's in de buurt;
- ✓ Ondernemers;
- ✓ Meldpunt routes voor opmerkingen;
- ✓ Link richting gedragsregels;
- ✓ Pad-informatie zoals stremmingen, slechte paden, zwijnen, omleidingen, events;
- ✓ Overige wandelinformatie, zoals vvv's en producten, OV, parkeren, waterpunten, etc.



Duurzaam wandelnetwerk

- ✓ Palen en planken worden vervaardigd uit gerecycled kunststof materiaal;
- ✓ Levensduur van palen van 40 jaar;
- ✓ Bebording is cradle ton cradle;
- ✓ De borden zijn biologisch afbreekbaar, co2 neutraal en extreem sterk;
- ✓ De bebording wordt voorzien van een anti-graffiti, uv-werende en krasvrije laag;
- ✓ Het drukwerk-papier heeft het EU Ecolabel <https://eu-ecolabel.de> ;
- ✓ Folkersma werkt volgens kwaliteit- en milieuborgingsysteem ISO 9001 en ISO 14001 certificering.



Lange afstands routes (Law's)

9 Law's zijn geïntegreerd in het wandelnetwerk met hun eigen signing:

- ✓ Via Belgica;
- ✓ Het Pieterpad;
- ✓ Het Jacobspad;
- ✓ De Parkstadroute;
- ✓ Het Pelgrimspad;
- ✓ Het Krijtlandpad;
- ✓ LAW RivierPark Maasvallei;
- ✓ Via Gulia;
- ✓ De Grensroutes.



Promotieplan

Door Visit Zuid-Limburg opgesteld in samenspraak met de 16 gemeenten met daarin aandacht voor:

- ✓ Doelstelling en doelgroepen;
- ✓ Huisstijl
- ✓ Meerjarige aandacht promotiekanalen Visit Zuid-Limburg, zoals oa winkels, site en social media;
- ✓ 4 Wandelkaarten en 96 overige wandeldrukwerken;
- ✓ QR-codes op knooppuntenpalen;
- ✓ Online toepassingen via www.knopenlorenzuidlimburg.nl;
- ✓ Laagdrempelige routeplanner; www.wandelrouteplannerzuidlimburg.nl
- ✓ Online en offline promotiecampagne;
- ✓ Producten in samenwerking met Zuid-Limburgse ondernemers;
- ✓ Gezamenlijke officiële opening op 27 feb '26.

Online toepassingen:

Speciaal voor dit wandelnetwerk zijn er diverse nieuwe online toepassingen:

✓ **Homepage met algemene info, meldpunt, langeafstandsroutes**

www.knopenlopenzuidlimburg.nl

✓ **Wandelrouteplanner Zuid-Limburg**

www.wandelrouteplannerzuidlimburg.nl

✓ **Webshop met 4 nieuwe wandelkaarten en brochures**

www.visitzuidlimburg.nl/webshop

✓ **Meer dan 125 thematische wandelroutes:**

www.visitzuidlimburg.nl/routes

✓ **Meldpunt klachten:**

www.meldpuntroutes.nl



Productontwikkeling wandelnetwerk

Speciaal voor dit nieuwe netwerk zijn bij de Visit-experiences de volgende producten verkrijgbaar:

- ✓ 48 gemeentelijke routeflyers;
- ✓ 32 gemeentelijke routefolders;
- ✓ 14 gemeentelijke wandelbrochures;
- ✓ 4 regionale wandelkaarten;
 - Heuvelland Oost
 - Heuvelland West
 - Parkstad
 - Grensmaasvallei





En nu op pad
in onze prachtige regio..

Meer info:
Routepunt@visit Zuid-Limburg.nl



visit Zuid-Limburg.nl